

"진리를 알지니 진리가 너희를 자유롭게 하리라(요한복음 8장 32절)"

강 의 계 획 서

2022년도 2학기 강의계획서					
교과목번호	HBX01140(5879)	교과목명	경영전략론	과목구분	이론
담당교수	정의교	담당교수소속	경영학과	학점/시간	3 / 3
연락처 (전화번호)		e-mail	ejeong@mju.ac.kr	수강대상학년	4학년
강의시간	월요일 12:00~13:15 (S10306), 수요일 12:00~13:15 (S10306)				
면담시간	월/수 13:30-15:30		집중수업 여부	해당없음	
수업진행방법 (해당사항 전체선택)	<input type="checkbox"/> 동영상(LMS)		<input type="checkbox"/> 실시간 화상강의		√ 대면수업
	수강사이트 https://lms.mju.ac.kr 통합로그인		시스템명 : URL :		※ 강의실 출석

1.교과목개요	The overall objective of this course is to help you develop a critical business mind that is essential not only to understand the factors that affect the overall success or failure of a firm or business, but also to manage those factors when you become a manager in the future.				
조회된 데이터가 없습니다.					
조회된 데이터가 없습니다.					
4. 교육내용(%) (주: 실습/발표 시간이 별도로 배정되어 있는 경우는 %로 표시, 그 외 경우는 이론 100%)					
이론	실습		발표		기타
100 %					
5. 수업방법 (주: 수업 중 활용하는 모든 교육 방법을 0 으로 표시)					
강의	토론	실습	현장실습	발표	기타
0	0			0	
6. 교육매체					
Computer	Beam Projector	OHP	VTR	기타	
0					
7. 평가방법					
출석	과제물/보고서	수시시험 (Quiz포함)	학기말시험	발표	기타
15 %	20 %	25 %	25 %	15 %	

8. 교재			
주교재	Strategic Management: An Integrated Approach (13th Ed.) Strategic Management: An Integrated Approach (13th Ed.) Hill, Jones, & Schilling Cengage 2020		
부교재			
9. 강의내용 (주차별 강의계획)			
주	주제	내 용	비고
1	Course Introduction		
2	Strategy & Strategic Management Process		
3	Firm’s External Environment		
4	Firm’s Internal Resources		
5	Low Cost Strategy		
6	Product Differentiation Strategy		
7	Competitive Dynamics		
8	Mid-term Exam		
9	Corporate Diversification		
10	Mergers & Acquisitions		
11	Strategic Alliances		
12	International Strategy		
13	Innovation and Technology Management		
14	Strategy and Organizational Design		
15	Final Exam		
16			

10. 일반능력 목표와의 관계			
목 표	수업내용	관련주차	명지핵심역량
조회된 데이터가 없습니다.			